



Südtiroler
Bauernbund

Lebensmittelinnovation – Zwischen Herausforderungen und Chancen für die Südtiroler Landwirtschaft

Lukas Luggin, Abteilung Innovation & Energie

Südtiroler Bauernbund



Video verfügbar unter:
www.youtube.com/watch?v=E6qJwSVQ2pA



Südtiroler
Bauernbund

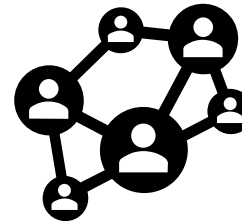
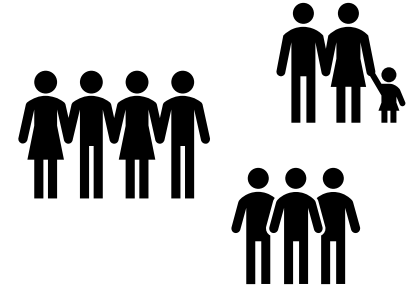
www.sbb.it

Innovation in der Landwirtschaft

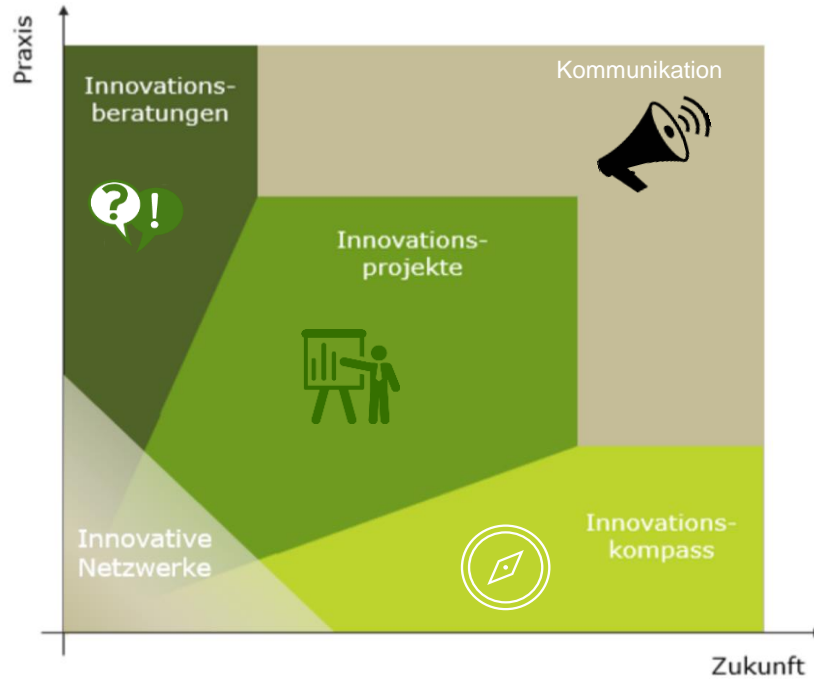


**Südtiroler
Bauernbund**

Innovation & Energie



Abteilung Innovation & Energie



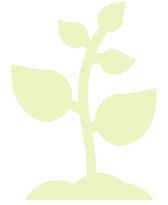
Produktinnovation als Baustein einer erfolgreichen bäuerlichen Direktvermarktung in Südtirol

Der Trend zur Regionalität ist eine Chance für die bäuerliche Direktvermarktung veredelter Produkte aus Milch, Obst, Gemüse und Kräutern.



Aktivitäten in INNOProdukte

- 💡 Vernetzung von Forschung und Praxis
- 💡 Aufbau eines Beratungsnetzwerks
- 💡 Betriebsbegleitung durch Coaching und Workshops
- 💡 Konsumentenbefragung mit Fokusgruppen
- 💡 Produzentenbefragung



Interesse an der Verarbeitung

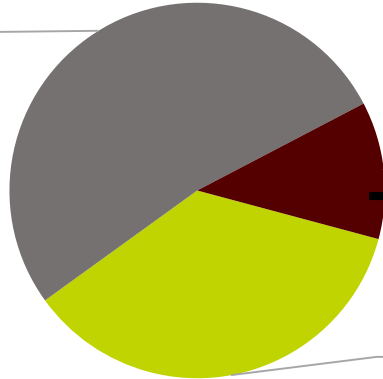
Verarbeiten Sie Ihre Rohprodukte bereits?

Verarbeiten für den Hausgebrauch, Buschen- bzw. Hofschank oder UaB (52,3%)

Verarbeiten nicht (11,8%)

Verarbeitet bereits (35,9%)

n=262



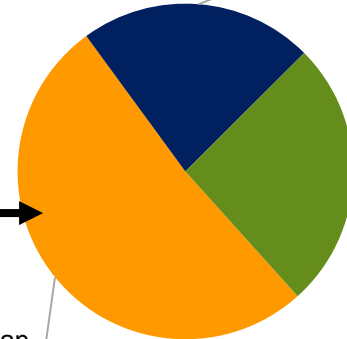
Sind Sie an der Verarbeitung Ihrer Rohprodukte interessiert?

Nicht an der Verarbeitung interessiert (22,6%)

Mögliches Interesse an der Verarbeitung (25,8%)

Interesse an der Verarbeitung (51,6%)

n=31



Herausforderungen in der Produktion

Herausforderungen bei der Veredelung von Produkten

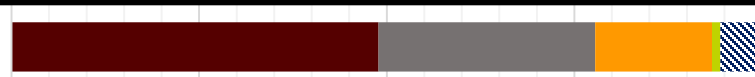
Prozentsatz der Betriebe ohne UaB oder anderen Zuerwerb

0% 25% 50% 75% 100%

Verarbeitungsprozess (n=91)



Rechtliche Voraussetzungen (n=90)



Finanzielle Voraussetzungen (n=92)



Verpackung und Etikettierung (n=91)



Arbeitskraft / Zeit (n=92)



Verkauf (n=90)



- sehr große Herausforderung
- große Herausforderung
- geringe Herausforderung
- keine Herausforderung
- ▨ Ich weiß nicht

Top 5



Austausch fördern



Organisation,
Vermarktung,
Innovation...

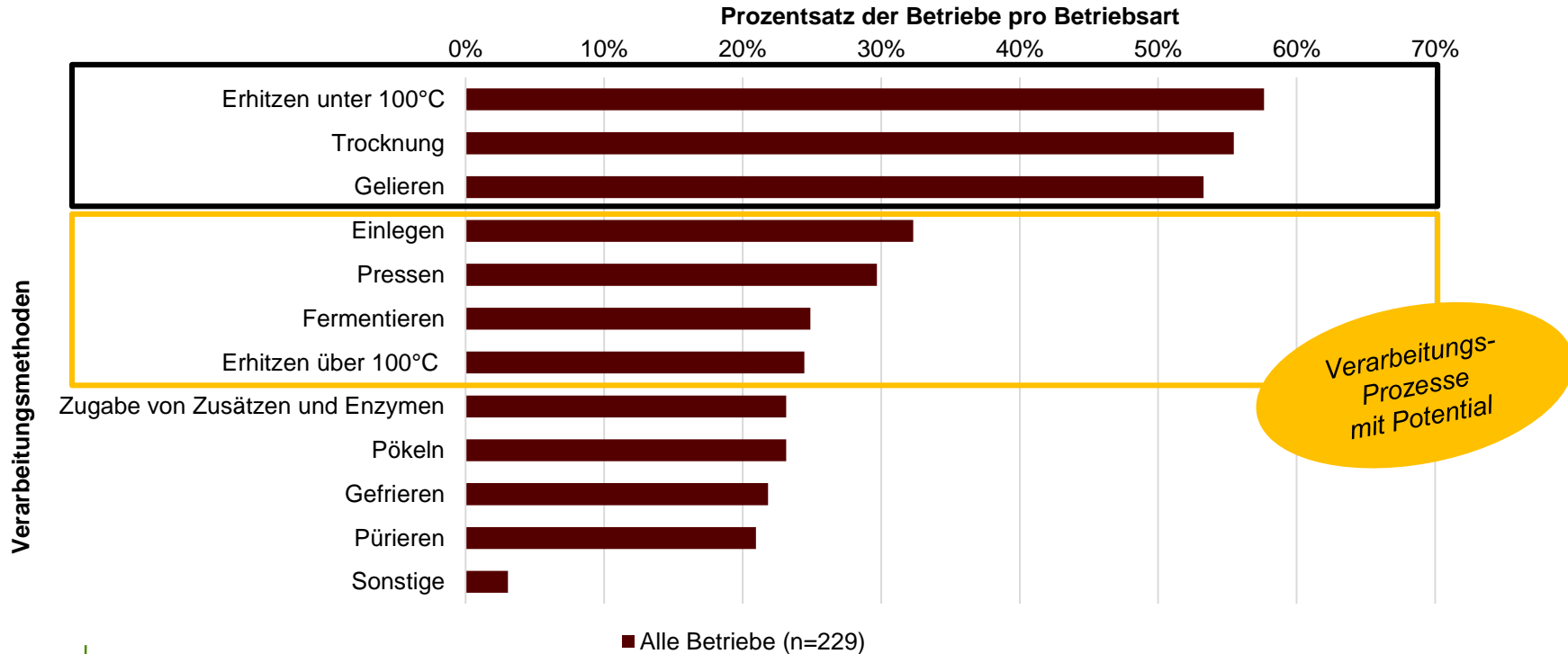
Wie machst du
das?



Stadelgespräch: Diskussion über
Themen in der Direktvermarktung



Verarbeitungsprozess



Beratungen durch Experten

Hofcoachings zu
Produktveredelungen



Anbauberatung
(Gemüse, Beeren und Kräuter)



Angewandte Fachberatung

Praxis-Workshops
(Milchverarbeitung, Fermentation...)



Konsument als Chance

- Lokale Produkte liegen im Trend
- Produkt muss stimmig sein
 - Markenname & Verpackung
 - Qualität
 - Hofeigene Verarbeitung
- Qualitätszeichen
 - Roter Hahn
 - Biosiegel



Bäuerliche
Produkte sind
frisch und gesund.

Sind bäuerliche
Produkte sicher?



Aufzeigen von Innovationen



Beispiel:
Mozzarellaproduktion im Passeier



Video verfügbar unter: www.youtube.com/watch?v=smmdvf4s468



Handbuch zur Produktveredelung

- Grundbegriffe in der Direktvermarktung
- Marketing
- Lebensmittelproduktion
- Qualität und Sicherheit
- Kostenrechnung
- Rechtliche Bestimmungen





Danke für die
Aufmerksamkeit!

Die SBB-Abteilung
Innovation & Energie –
eine Brücke zwischen
Forschung und Praxis



**Südtiroler
Bauernbund**

Innovation & Energie

Tel. 0471 999 363
innovation-energie@sbb.it